

Politica di Protezione dei Dati

MODULO DI ISCRIZIONE EVENTI E NEWSLETTER

PRONOVIAS GROUP ITALIA S.P.A

Versione 26 Luglio 2021

1. RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Compilando questo modulo, la informiamo che i suoi dati personali saranno trattati da PRONOVIAS GROUP ITALIA S.P.A., una società con sede in Via Montenapoleone 8, 20121 Milano, (di seguito, "PGI").

PRONOVIAS GROUP ITALIA S.P.A. fa parte del gruppo aziendale internazionale Pronovias Group, che include tutte le società affiliate con i vari marchi di proprietà: "Pronovias" "St. Patrick", "White One", "Nicole", e "Ladybird", che è possibile consultare in qualsiasi momento su [vedi link]. I suoi dati verranno elaborati da PRONOVIAS GROUP ITALIA S.P.A. come società di gestione di tutti i prodotti e i marchi di Pronovias Group.

2. FINALITÀ

I dati saranno trattati al fine di comunicarle informazioni di Pronovias Group per posta elettronica (o con qualsiasi altro mezzo, se disponiamo del modo per farlo, come ad esempio SMS o applicazioni di messaggia istantanea, se ci fornirà il Suo numero di telefono cellulare).

La legittimazione a trattare i Suoi dati per l'invio della newsletter si basa sul consenso da Lei fornito indicandoci il Suo indirizzo e-mail nel modulo di iscrizione alle comunicazioni commerciali, ai sensi della normativa vigente.

I Suoi dati saranno utilizzati anche per creare un account cliente, o per aggiornarne i dati qualora ne avesse già uno, con il quale potremo offrirle assistenza e servizi personalizzati mediante la raccolta e la gestione delle informazioni da Lei fornite, quali eventi futuri, gusti o preferenze, indagini sulla soddisfazione, proprio come descritto nella seguente sezione Profilazione.

L'account cliente viene da noi creato anche secondo il nostro legittimo interesse commerciale a poterle offrire i migliori servizi possibili in base alle Sue necessità e preferenze, nonché per mantenere una cronologia del nostro rapporto con Lei. Può ottenere maggiori informazioni sul nostro modo di gestire l'account cliente nella seguente sezione tre 3, Profilazione.

Inoltre, tutte le comunicazioni potranno essere adeguate e personalizzate secondo gli interessi degli utenti, in base ai prodotti e servizi richiesti oppure in base ai dati che possiamo desumere o ottenere dalla Sua navigazione, dal Suo interesse per determinati contenuti o dalla Sua reazione alle nostre comunicazioni, tra le altre cose, come viene spiegato nella seguente sezione Comunicazioni commerciali.

3. PROFILAZIONE

Come abbiamo indicato in precedenza, in PGI elaboriamo i profili dei nostri clienti che interagiscono con noi, creando un account utente o cliente contenente tutte le informazioni raccolte mediante i diversi canali di raccolta dati, sia fisici che on-line. Secondo il tipo di interazione, il profilo può essere più o meno completo. Elaboriamo questi profili in base al nostro legittimo interesse economico, in particolare per conoscere i nostri clienti e poter migliorare i nostri servizi secondo le loro preferenze e necessità.

Di seguito, descriviamo le diverse azioni di profilazione da noi effettuate, a seconda di come Lei si relaziona con noi e delle opzioni che, se del caso, ha selezionato.

3.1 Creazione del profilo in negozio o tramite il servizio clienti: Nei nostri negozi, o tramite il nostro servizio clienti telefonico, potremmo chiederle di fornirci i suoi dati personali per mantenere un rapporto commerciale, servirla in modo personalizzato o gestire le prenotazioni di appuntamenti, tra le altre cose. Per fare ciò, creeremo un file cliente, in cui memorizzeremo tutte le informazioni pertinenti, come le preferenze sullo stile dell'abito, ecc. Queste informazioni ci consentono di adattare il servizio che offriamo e di tenerla informata sulle novità o gli eventi nei negozi che hai visitato (ad esempio, l'arrivo di una nuova collezione, Trunk Shows o vendite private, ecc.), dando così al negozio la possibilità di mantenere una comunicazione diretta, oltre a quella che eventualmente possiamo mantenere da PGI (ad esempio, con i mezzi elettronici se ci ha dato il suo consenso a farlo).

Inoltre, se visita i nostri negozi, potremo inviarle indagini di soddisfazione sia sulla qualità del servizio ricevuto, sia sui nostri prodotti. Ciò ci aiuta a migliorare giorno dopo giorno. Queste indagini di soddisfazione potranno essere recapitate tramite mezzi elettronici, anche se Lei non ha accettato di ricevere comunicazioni commerciali, poiché non si tratta di pubblicità, bensì del modo migliore che abbiamo per garantirle, dal negozio, la prestazione del migliore servizio possibile, seguendo gli standard di qualità del Pronovias Group, considerando quindi che abbiamo un legittimo interesse a trattare i Suoi dati di contatto e di comunicazione per queste finalità. Qualora ritenga che il servizio non è stato reso in modo adeguato, potremo contattarla al telefono o con qualsiasi altro mezzo di comunicazione da Lei indicato per affrontare qualsiasi inconveniente che potrebbe essersi verificato durante la Sua visita al negozio.

3.2 Profilo on-line: Le nuove tecnologie ci consentono di elaborare profili più precisi, analizzando non solo le preferenze che Lei potrebbe trasmettere ai nostri negozi, ma anche, tra l'altro, i seguenti aspetti:

Le informazioni fornite al momento di prenotare un appuntamento, ad esempio la data di un evento, incluse le Sue nozze, il tipo di ambiente in cui si svolgeranno l'evento o le Sue nozze, le Sue preferenze in termini di silhouette o di scollatura del vestito, il Suo budget per il vestito;

Le informazioni fornite al momento di creare un account utente, come ad esempio i dati identificativi, di contatto o il Suo indirizzo;

Comportamento sullo stesso sito Web (contenuto al quale Lei accede, tipi di vestiti visitati, colori preferiti, frequenza con cui visita il nostro sito web..., ecc.), che ci aiutano a comprendere cosa le piace;

Comportamento in rapporto alla nostra newsletter (che tipo di contenuti la stimola ad aprire la newsletter o a fare clic su di essa, con quale frequenza apre le nostre comunicazioni, ecc.) o, tra l'altro:

Informazioni pertinenti in base ai vestiti da Lei inclusi nella sezione "Preferiti" (tipo di vestito, colori e altre caratteristiche che ci aiuteranno a comprendere le Sue preferenze tra i nostri prodotti).

Entrambi i profili potranno essere combinati tra sia con canali fisici (visita al negozio o assistenza al cliente), sia con mezzi on-line sul nostro sito Web, app, reti sociali, etc.

3.3 Uso o sfruttamento delle informazioni generate nei profili utente: Le informazioni da noi progressivamente raccolte circa i nostri clienti vengono utilizzate per finalità diverse, sebbene riconducibili a due grandi gruppi: (i) le finalità correlate a un servizio personalizzato e adattato ai nostri clienti e (ii) le finalità meramente pubblicitarie.

Riguardo al servizio personalizzato, conoscere le Sue preferenze consente a tutti i nostri negozi Pronovias di conoscere in anticipo le Sue esigenze, in modo da poter offrire un valore aggiunto ai nostri servizi. Per esempio, conoscere le Sue preferenze in fatto di vestiti consente al personale del negozio non solo di mostrarle vestiti che incontrano queste preferenze (ad esempio, vestiti da cerimonia lunghi o corti, con una determinata scollatura o di un certo colore, etc.), ma anche, qualora Lei abbia fissato un appuntamento, di effettuare una selezione preliminare di tutti i vestiti o prodotti idonei per Lei, comprese le taglie e i colori disponibili.

Se parteciperà a un evento imminente, soprattutto nel caso delle Sue nozze, conoscere la data ci consente di anticipare i vestiti disponibili per effettuare le prove opportune, nonché di prevedere la disponibilità delle taglie e dei tipi di vestito.

Inoltre, la generazione di questi profili ci consente di migliorare l'efficacia della nostra pubblicità, poiché saremo in grado di personalizzare il contenuto dei messaggi pubblicitari (adeguandolo ai Suoi interessi), il tipo di comunicazione che le invieremo o la frequenza con cui la raggiungeremo.

Ad esempio, se apprendiamo il Suo interesse per le nostre nuove collezioni, la informeremo ogni volta che saranno presentate e che inizieranno a essere commercializzate. Inoltre, se ha mostrato interesse per i nostri eventi, ad esempio la presentazione delle nuove collezioni, potremo invitarla ad essi, tenendo conto anche della Sua ubicazione e del luogo in cui si svolgerà la presentazione.

Tutti i contatti potranno essere effettuati sia con mezzi elettronici, come indicato di seguito, sia per telefono, da parte di PGI direttamente tramite il suo servizio di assistenza al cliente oppure da parte del negozio, al fine di informarla dell'arrivo di nuovi vestiti, di confermare visite future o prenotazioni richieste ovvero, in generale, di mantenere il rapporto commerciale.

Grazie alla personalizzazione del contenuto, possiamo assicurarci di inviarle informazioni che possano essere di Suo interesse. Per esempio, se sappiamo che preferisce i vestiti lunghi, daremo la priorità a notizie o promozioni relative a questo tipo di vestiti.

Inoltre, in base alla Sua interazione con noi, potremo offrirle promozioni speciali, concorsi o la partecipazione a determinati eventi esclusivi per i clienti.

Nella seguente sezione, “Comunicazioni commerciali”, potrà ottenere maggiori informazioni sul nostro modo di effettuarle, sui canali utilizzati e sulle piattaforme con le quali collaboriamo per migliorare la nostra efficienza pubblicitaria.

Tutte le informazioni contenute nel conto cliente, e quindi tutte le informazioni sul Suo profilo e sulle Sue preferenze, sono accessibili da parte dei nostri negozi Pronovias, che le utilizzano per migliorare il servizio personalizzato fornito nel singolo negozio. Tutti i dati sono sempre di proprietà di PGI, ferma restando la facoltà del negozio, soprattutto se è un negozio in franchising, di richiederle dati aggiuntivi per il proprio uso, durante la Sua visita al negozio.

4. COMUNICAZIONI COMMERCIALI

In PGI tratteremo i dati da Lei forniti per recapitarle comunicazioni commerciali, dopo aver preventivamente ottenuto il Suo consenso in proposito. Qualora ci fornisca il Suo consenso, le invieremo informazioni, pubblicità, sondaggi, inviti a eventi o promozioni su prodotti o servizi correlati alla nostra attività. Nello stesso momento della raccolta dei dati, in qualità di cliente Lei potrà decidere se desidera o no ricevere questo tipo di comunicazioni da parte nostra e potrà revocare in qualsiasi momento il consenso fornito.

Se accetta che le inviamo comunicazioni commerciali con mezzi elettronici (e-mail, SMS, messaggia istantanea o reti sociali, tra gli altri), deve tener conto che tutte le comunicazioni recapitate da PGI potranno essere adeguate e personalizzate secondo i Suoi interessi, in base ai prodotti e servizi da Lei richiesti oppure in base ai dati che possiamo desumere o ottenere dalla Sua navigazione, dal Suo interesse per determinati contenuti o dalla Sua reazione alle nostre comunicazioni, tra le altre cose, come viene spiegato nella precedente sezione “Profilazione”.

Questa personalizzazione viene effettuata in modo parzialmente automatizzato, nel senso che PGI determina i parametri della personalizzazione, ma il profilo del cliente viene generato dalla piattaforma tecnologica. Di norma, non inviamo comunicazioni generiche che non siano segmentate tramite la procedura sopradescritta, poiché riteniamo che sia interesse di PGI e dei nostri clienti inviare o ricevere informazioni pertinenti e perché la mancanza di segmentazione non influirebbe sul numero di comunicazioni ricevute, ma solo sul contenuto delle stesse. In questo senso, se Lei non desidera essere segmentato/a per finalità pubblicitarie, non deve iscriversi alle comunicazioni e/o newsletter.

Le comunicazioni commerciali per via elettronica sopraindicate possono essere effettuate mediante i seguenti canali:

Comunicazioni tramite posta elettronica, SMS o MMS o messaggia diretta (Whatsapp, Telegram, Facebook Messenger, messaggi diretti in applicazioni di forum o reti sociali, etc.):

Se disponiamo delle informazioni opportune (posta elettronica, numero di telefono cellulare, etc.) potremo recapitarle le informazioni commerciali con i suddetti mezzi. Di norma, il canale di comunicazione sarà limitato alla posta elettronica, sempre che sia possibile, anche se determinate azioni potranno essere effettuate con altri dei mezzi indicati (ad esempio, l'invio di promemoria, eventi o sondaggi).

Comunicazioni commerciali su piattaforme di terzi (ad esempio reti sociali):

Alcune piattaforme di terzi (cioè siti Web, comunità o applicazioni, per esempio) consentono ad altri inserzionisti, di utilizzare tali piattaforme per inviare annunci pubblicitaria quei clienti di PGI che hanno un account utente anche sulla singola piattaforma.

A tale scopo, la piattaforma può richiedere che l'inserzionista (PGI) accrediti l'identità dei propri clienti fornendo, in modo crittografato e protetto da strumenti tecnici offerti dalle stesse piattaforme, dati identificativi di base come ad esempio un indirizzo di posta elettronica o un numero di telefono.

Una volta accreditata l'identità del cliente e l'esistenza di un account utente sulla piattaforma, PGI può creare quello che viene comunemente denominato un “pubblico personalizzato” con i clienti che hanno accettato di ricevere pubblicità sulla piattaforma, potendo così mostrare la pubblicità di PGI direttamente sul profilo dell'utente.

Per esempio, sulle reti sociali questo tipo di attività si può trovare su Facebook (Custom Audience), Twitter (pubblici personalizzati) o Google (Customer Match).

Questa attività ha una finalità esclusivamente pubblicitaria, sicché i Suoi dati saranno utilizzati unicamente se ha accettato di ricevere le nostre comunicazioni.

Inoltre, queste piattaforme di terzi possono consentire anche ai loro inserzionisti di utilizzare i loro strumenti per identificare gli utenti che, all'interno della singola piattaforma, abbiano un "profilo simile" a quello dei clienti di PGI.

La procedura di identificazione e accreditamento dell'identità dei clienti è identica a quella indicata in precedenza.

Per esempio, sulle reti sociali questo tipo di attività si può trovare su Facebook (Lookalike Audience), Twitter (pubblici personalizzati) o Google (Similar Audiences).

In questo caso, poiché i dati non vengono utilizzati per una finalità direttamente pubblicitaria nei confronti dei nostri clienti, bensì nei confronti di quelli che, senza esserlo, hanno un profilo simile a quello della nostra clientela, utilizzeremo i dati di base di tutti i nostri clienti (e non solo quelli che hanno accettato di ricevere pubblicità) per identificare clienti potenziali sulla piattaforma. In questo modo, la pubblicità sarà indirizzata unicamente ai potenziali clienti che hanno fornito il consenso alla piattaforma corrispondente per ricevere pubblicità. Effettueremo questo trattamento in base al nostro legittimo interesse ad ampliare la nostra clientela, tuttavia Lei potrà opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Suoi dati per questa finalità.

Come indicato nei paragrafi precedenti, i suddetti servizi richiedono unicamente dati identificativi di base, cioè non forniamo tutti i Suoi dati personali, né le preferenze che possiamo eventualmente già conoscere, bensì ci limitiamo a fornire un indirizzo di posta elettronica o a un numero di telefono che viene condiviso in forma crittografata e protetta mediante strumenti tecnici offerti dalle stesse piattaforme, sufficiente affinché la rete sociale la identifichi nella propria banca dati.

Inoltre, si utilizzano tecniche di comunicazione sicura, inclusa la crittografia dei dati prima di caricarli, per garantire la riservatezza e la sicurezza delle informazioni.

Da ultimo, non otteniamo dati a Lei relativi direttamente da queste piattaforme di terzi; cioè possiamo ottenere informazioni in forma anonima e per finalità statistiche, ma mai informazioni esatte sui Suoi interessi o se Lei ha visto un determinato annuncio, a meno che non interagisca con noi o con l'annuncio concreto.

Qualora non desideri che utilizziamo i Suoi dati per finalità pubblicitarie su piattaforme di terzi, potrà contattarci agli indirizzi di posta elettronica e postali che troverà in appresso. Qualora li stessimo già usando su queste piattaforme, li elimineremo al successivo aggiornamento dei dati forniti.

Può revocare il Suo consenso all'invio di comunicazioni commerciali elettroniche in qualsiasi momento semplicemente seguendo le istruzioni indicate in fondo al corpo di ognuna delle comunicazioni elettroniche recapitate o inviando un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica privacy@pronoviasgroup.com oppure tramite lettera inviata all'indirizzo postale Via Montenapoleone 8, 20121 Milano, allegando in entrambi i casi una copia della Sua carta di identità o del Suo passaporto e indicando "Rif. Protezione dati" come riferimento sulla busta (qualora optasse per la posta convenzionale) o nella riga dell'oggetto (qualora optasse per l'e-mail) e spiegando che desidera revocare il Suo consenso all'invio di comunicazioni commerciali elettroniche.

5. COMUNICAZIONE DEI DATI

I suoi dati non verranno trasferiti, venduti, affittati o resi disponibili in nessun altro modo a terze parti, ad eccezione di quei fornitori di servizi di PGI, che svolgono determinate attività per l'azienda (come ad esempio l'invio di newsletter), ma in nessun caso per i propri scopi.

6. TRASFERIMENTI INTERNAZIONALI

PGI fa parte di un gruppo aziendale internazionale, con negozi e distributori in tutto il mondo, quindi è possibile che i suoi dati vengano elaborati al di fuori dell'Unione Europea o dello Spazio Economico Europeo (rispettivamente UE e SEE), ad esempio a fornitori internazionali che offrono i propri servizi al di fuori della UE.

In ogni caso, assicureremo che il trattamento dei suoi dati sia sempre protetto dalle adeguate garanzie, e mediante i sistemi previsti dalle normative in vigore, che potranno includere, fra le altre:

Clausole standard approvate dalla UE: Si tratta di contratti approvati dall'autorità di regolamentazione europea che forniscono garanzie sufficienti per assicurare che il trattamento sia conforme ai requisiti stabiliti dal Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati.

Certificazioni di terze parti: Ad esempio, il Privacy Shield, un accordo quadro tra l'UE e gli Stati Uniti che istituisce norme standardizzate per il trattamento dei dati in conformità con i requisiti del Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati.

7. DURATA DEL TRATTAMENTO E CONSERVAZIONE DELLE INFORMAZIONI

I dati dell'account cliente, e quindi tutti i dati relativi alla Sua interazione con noi, incluse le consulenze che ci ha chiesto, gli appuntamenti da Lei richiesti, gli eventi a cui ha assistito, le preferenze e i gusti circa i vestiti, saranno conservati per un periodo di cinque (5) anni dalla Sua ultima interazione con noi, intendendosi come tale l'uso del nostro sito Web, la lettura delle nostre comunicazioni per via elettronica o la visita a uno qualsiasi dei nostri negozi, tra le altre cose.

Inoltre, riguardo ai dati trattati nell'iscrizione alla nostra newsletter, li tratteremo finché non riterremo che, con qualsiasi mezzo disponibile secondo la tecnologia esistente in ogni momento, non più ha interesse nei nostri prodotti (per esempio perché non utilizza più il Suo nome utente per navigare nel nostro sito Web o non apre più le nostre e-mail). In ogni caso, Lei potrà annullare la Sua iscrizione a questa newsletter in qualsiasi momento.

Dopo il periodo indicato nel primo paragrafo della presente sezione 7, o quando si verifichi una delle condizioni indicate, conserveremo i Suoi dati opportunamente bloccati per il periodo necessario ad adempiere ai nostri obblighi legali (per esempio, la Legge sulla difesa dei consumatori e degli utenti spagnola, nonché la legislazione commerciale o fiscale, possono obbligarci a conservare determinati dati per un periodo specifico). Inoltre, per quanto possibile, i dati saranno da noi conservati in forma anonima per scopi statistici o di studio del mercato.

8. ESERCIZIO DEI SUOI DIRITTI

In qualsiasi momento è possibile smettere di ricevere la nostra newsletter tramite il link fornito a tale scopo in ciascuna comunicazione o contattando PGI agli indirizzi indicati nel paragrafo seguente.

Allo stesso modo, potrà esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione o portabilità tramite comunicazione scritta indirizzata a PGI, all'indirizzo PRONOVIAS GROUP ITALIA S.P.A., all'indirizzo postale Via Montenapoleone 8, 20121 Milano, oppure tramite email a privacy@pronoviasgroup.com.

Inoltre, può presentare un reclamo al Comitato per la Protezione dei Dati di Pronovias Group, se ritiene che PGI abbia trattato i suoi dati violando la presente Informativa Generale sulla Privacy o qualsiasi altra normativa vigente correlata, mediante comunicazione elettronica all'indirizzo gdrprcomitee@pronovias.com e, in caso di mancata risposta o di non conformità con le informazioni ricevute, è possibile presentare il reclamo appropriato all'Autorità di controllo competente.

Potremmo richiedere la documentazione attestante la sua identità per soddisfare la sua richiesta, a condizione che ciò sia permesso dalle normative locali vigenti.